

子供服売り場（兵庫県神戸市）



◆ 導入のきっかけ

- ・ショッピングモール内への出展店舗やフランチャイズ店での客入り状況を本部で把握したかった。
- ・エリア内で、顧客の動線を調べ、商品陳列や配置を改善するための情報を入手したかった。それには切れ目なく追視できる360度カメラが有効であった。
- ・360度カメラで天井埋め込み型であれば、**カメラが目立たず美観を損なうことがなかった。**



◆ 360度カメラの設置状況

- ・天井埋め込み型にしたので、天井の下にはレンズが顔を出しているだけで、カメラの威圧感もなく、**店内の美観を損なわない設置ができた。**



◆ 映像例：

- ・左：カメラの下全映を90度ずつ4分割して表示しています。
- ・右：同じく、180度ずつのパノラマ映像として表示しています。パソコンから、パンチルトズームの操作ができます。

◆ 導入の効果

- ・1台で全エリアを見渡せるので、**初期投資が節約できた。**
- ・さりげなく設置することができ、**美観を損なうことなくシステム導入ができた。**
- ・各店舗状況を本部から把握でき、**店舗運営改善に貢献**できた。**従業員のモラル向上**にも効果があった。

◆ システム構成

